

## Enquête commerce - Habitants - Communauté de Communes Coeur d'Astarac en Gascogne

Dans le cadre du dispositif « Petites Villes de Demain » (Plan d'aide de l'Etat pour l'amélioration de la vie dans les petites communes), la Communauté de Communes Coeur d'Astarac en Gascogne vous propose de donner votre avis sur le commerce de proximité dans les villes de Miélan, Mirande et Montesquiou afin d'adapter et d'améliorer les services existants.

Vous n'y habitez pas mais vous y faites vos courses ? Pas de souci, vous pouvez participer ! Ce questionnaire est complètement anonyme et ne prendra que 4 minutes de votre temps.

Merci d'avance pour votre participation !

### 1. Pour mieux vous connaître en tant que client des commerces du territoire

**1. Où faites-vous vos achats ?** Classez (1) Jamais (2) Occasionnellement (3) Régulièrement.

..... Mirande ..... Miélan ..... Montesquiou

**2. Vous allez faire vos courses en centre-ville :**

En voiture  A pied  En vélo  Si autre

**3. En général, à quelle fréquence faites-vous des achats en centre-ville ?**

+ d'1 fois par semaine  1 fois par semaine  
 Rarement  De façon exceptionnelle

**4. Pour quelles raisons fréquentez-vous le centre-ville (en dehors du fait que vous y habitez, le cas échéant) ?**

- Voir des proches
- Démarches administratives
- Courses alimentaires
- Café / restauration
- Shopping / achats plaisir
- Rdv chez un professionnel (médecins, agents immobilier, banques, assurances...)
- Promenade / tourisme / patrimoine

**Si autres:**

**5. Quels types de commerces-services fréquentez-vous le plus souvent en centre-ville ?**

- Alimentaire
- Artisanat
- Café/Restaurants
- Culture loisirs
- Equipement de la maison (yc brico-jardin)
- Equipement de la personne
- Hygiène santé beauté (coiffure / esthétique)
- Services (banque, assurance, agence immo...)

**6. Aujourd'hui, fréquentez-vous davantage les commerces alimentaires ci-dessous par rapport à la période précédant la crise sanitaire ?**

	1	2	3	4
Petits commerces de proximité en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supermarché à proximité de mon domicile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grandes surfaces de zones commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-commerce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marché alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je les fréquente plus souvent (1), je les fréquente moins souvent (2), Cela n'a pas changé (3), Ne se prononce pas (4).

**7. Aujourd'hui, fréquentez-vous davantage les commerces ci-dessous pour faire du "shopping" (hors alimentaire) par rapport à la période précédant la crise sanitaire ?**

	1	2	3	4
Commerçants indépendants en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artisans indépendants en centre-ville (par ex. artisans d'arts, bijoux, chocolatiers, ébénistes, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boutiques / enseignes nationales implantées en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grandes surfaces de zones commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-commerce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je les fréquente plus souvent (1), Je les fréquente moins souvent (2), Cela n'a pas changé (3), Ne se prononce pas (4).

**8. Aujourd'hui, fréquentez-vous davantage les restaurants-café-bars du territoire par rapport à la période précédant la crise sanitaire ?**

	1	2	3	4
Mirande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miélan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Montesquiou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plus régulièrement que d'habitude (hors Covid) (1), Moins régulièrement que d'habitude (hors Covid) (2), Autant (3), Ne se prononce pas (4).

### 2. Votre perception de l'animation du centre-ville

**9. L'offre d'animation commerciale (Boutiques éphémères, chèques cadeaux, marchés...)**

- Non satisfaisant  Assez satisfaisant  
 Plutôt satisfaisant  Très satisfaisant

**10. Offre de services proposée par les commerçants du centre-ville (drive, click&collect, vente à emporter, site et réseaux sociaux...)**

- Non satisfaisante  Assez satisfaisante  
 Plutôt satisfaisante  Très satisfaisante

### 3. Votre perception et vos besoins

**12. Par quels moyens vous informez-vous de l'offre commerciale du territoire ?**

- En me rendant chez les commerçants
- Bouche à oreille / réputation des commerces
- Sites et réseaux sociaux des commerçants
- Moteurs de recherche - (par ex. Google Map)
- Affichage sur Panneau/Bulletin Municipal

**Si autres**

**13. Concernant le commerce du centre ville, comment évaluez-vous ces différents aspects ?**

	1	2	3	4	5
Diversité de l'offre (par rapport à la taille de lacommune)	<input type="radio"/>				
Tarifs pratiqués	<input type="radio"/>				
Accessibilité	<input type="radio"/>				
Qualité d'accueil /conseil	<input type="radio"/>				
Animation commerciale	<input type="radio"/>				
Qualité des produits	<input type="radio"/>				
Jours et horaires	<input type="radio"/>				
Stationnement	<input type="radio"/>				
Présence sur les réseaux sociaux	<input type="radio"/>				
Service de vente en ligne	<input type="radio"/>				
Esthétique des magasins (devantures, intérieurs...)	<input type="radio"/>				

Très satisfaisant (1), Satisfaisant (2), Moyennement satisfaisant (3), Pas satisfaisant (4), Ne se prononce pas (5).

**11. Si vous le souhaitez, indiquez ici vos remarques complémentaires sur l'offre événementielle :**

**14. Quelle(s) offre(s) souhaiteriez-vous voir se développer en priorité dans le centre-ville historique ? (3 réponses maximum)**

- Boulangerie/Pâtisserie
- Boucherie/Poissonnerie
- Producteur local
- Superette/Supermarché
- Caviste
- Bar-Restaurant
- Tabac/presse
- Pharmacie/Matériel médical
- Coiffure/Esthétique
- Fleuriste/Jardinier
- Bricolage/Quincaillerie
- Electroménager/Informatique
- Services (Assurance/Banque/Immobilier)
- Transport/Auto-école
- Point Relais (retrait colis)
- Sport/Loisirs
- Equipement de la personne (habillement, chaussures...)

**Si autres**

**15. Avez-vous des suggestions pour améliorer le commerce/l'animation de Mirande ?**

**16. Avez-vous des suggestions pour améliorer le commerce/l'animation de Montesquiou ?**

**17. Avez-vous des suggestions pour améliorer le commerce/l'animation de Miélan ?**

#### 4. Qui êtes-vous ?

##### 18. Vous êtes ?

- Une femme                       Un homme  
 Je ne souhaite pas me prononcer

##### Si autres

##### 19. Situation familiale

- Célibataire sans enfant       Célibataire avec enfant  
 Couple sans enfant               Couple avec enfant

##### 20. Quelle est votre catégorie professionnelle ?

- Agriculteur(rice) exploitant(e)  
 Artis an(e), commerçant(e), chef d'entreprise  
 Cadre  
 Employé(e)  
 Ouvrier(e)  
 Retraité(e)  
 Sans activité professionnelle - étudiant

##### 21. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- 15-29                       30-34                       45-59  
 60-74                       75 et plus

##### 22. Votre commune de résidence est :

Merci pour votre participation !

Vous pouvez nous retourner ce questionnaire :

- en déposant chez un commerçant partenaire (liste sur [coeur-dastarac.fr](http://coeur-dastarac.fr))
- en le déposant dans un bureau France Services à Miélan, Mirande ou Montesquiou
- en le déposant dans une Mairie de la Communauté de Communes Coeurs d'Astarac en Gascogne